

よねトーク SNSの活用

Thick Life





とかの だいち

戸叶大地 (22)



- 山形大学工学部 4 年
- Thick Life 顧問
- Circular Thanks 代表
- AIR FIELD CMO



たしろ たけやす

田代孟靖 (20)



- 山形大学工学部 2 年
電気・電子通信専攻
- Thick Life 代表
- 米沢市出身（米沢興譲館高校卒）

SNSってどんなイメージ？

若者がやってるもの？

ただの娯楽？

迷惑動画がよく上がる？



Instagram



Youtube



Twitter



TikTok

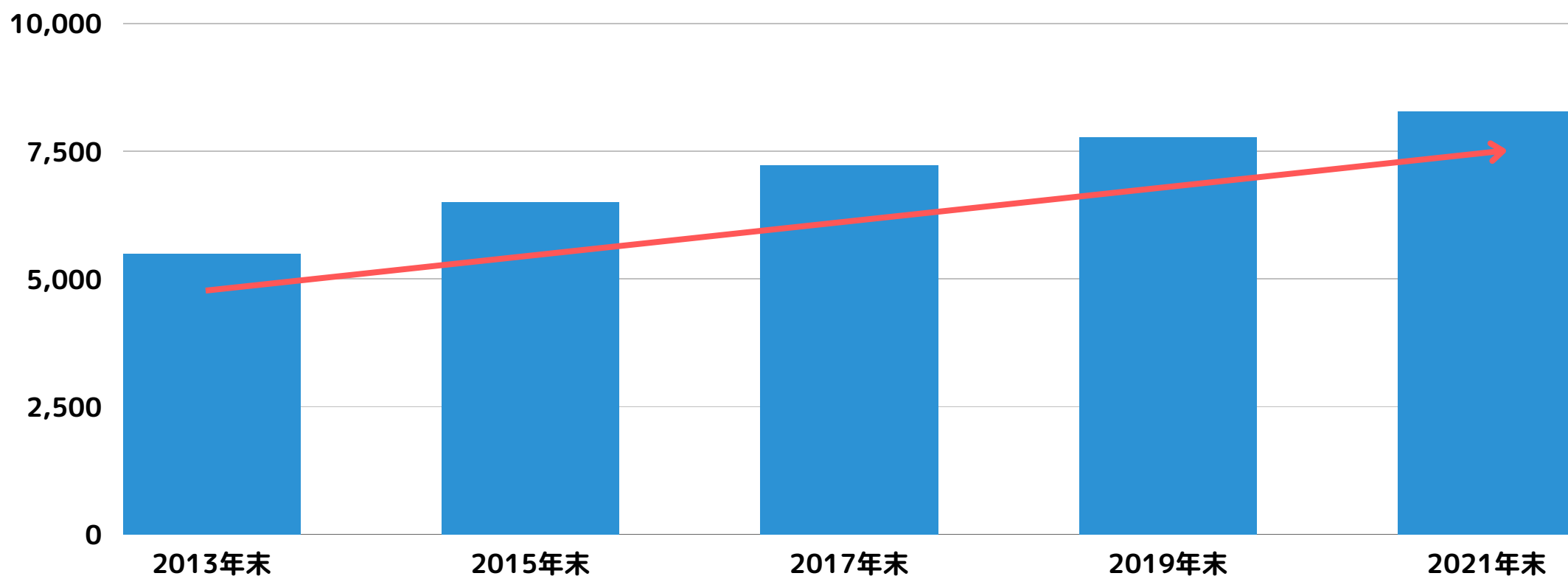


Facebook



LINE

2013年に**5478万人**だったのが2021年には**8270万人**に



日本におけるSNS利用者数（ICT総研調べ）

一般的な若者の使用用途

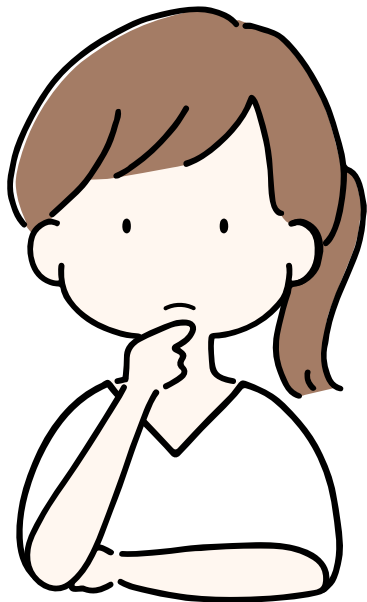
暇つぶし・余暇として

趣味・好きなことに関する情報収集

友だちや知人とのコミュニケーション

2人が出会ったのもSNS

大学入学前



大学の友達作りたいな



#春から〇〇大

Twitter



大学で会う



友達になる

20代のインターネットの平均利用時間

平日で4.35時間

Thick Lifeがコンサル・代行しているアカウントの場合

アカウント開設後
約1ヶ月のリーチ数

1.3万

1投稿のリーチ数

10万

1投稿のリーチ数

3000

10万人に見てもらうのに掛かる費用

ポスティング広告

40万円

※1枚あたり4円の場合

SNS

無料

SNSの投稿していく場合

SNSなら趣味、属性、世代などを狙った投稿も可能！！

Webマーケティングの変化

従来

Webマーケティングの中で
SEO対策を一番に行う
(60%)

ホームページを運用Google
などからの検索流入がメイン

膨大な費用をかけて不特定
多数の人に向けたCMを作成
または紙媒体での広告掲載



現在

Webマーケティングの中で
一番行っているのがSNS活用
(70%)

ホームページを持たない企業
が増加し自社でSNSを運用

少ない費用で年齢や住まいなど
のデータを基にした
ターゲティング広告が可能

WebマーケティングはSEOからSNSに



集客



売上向上



認知



採用



ブランディング



SNSを活用することで可能に

現在の事業内容

Instagram
コンサルティング

Instagram
運用代行

動画編集

外注するならThick Life

Instagram
コンサルティング

Instagram
運用代行

Instagram
セミナー

動画編集

音楽制作

VBAによる
業務効率化

企業キャラクター
制作

SNSプロフィール
画像制作